

## PRESSMEDDELANDE

Stockholm den 20 november 2018

### FRAM^ TECKNAR AVTAL OM POTENTIellt FÖRVÄRV AV LEDANDE BOSTADSPLATTFORM I VIETNAM

FRAM SKANDINAVIEN AB ("Fram^") tecknar ett s.k. Term Sheet ("Avtalet") om att förvärva bostadssajten Dia Oc Online Corporation ("DOOL") – ett strategiskt viktigt steg in i den snabbt växande bostadssektorn i Vietnam. DOOL har funnits sedan 2007 och innehar en tredjeplats på den lokala marknaden för bostadsannonser online.

Enligt det avtal som slutits idag kommer Fram^ att förvärva 70% av aktierna i DOOL för 57 000 USD genom ett helägt dotterbolag under Fram^. Fram^ förvärvar aktierna från riskkapitalbolaget IDG Ventures Vietnam.

DOOL (<http://diaonline.vn/>) grundades 2007 i Vietnam och nådde under 2017 lönsamhet med ca 15 miljoner pageviews, strax under 30 000 registrerade användare och ca. 73 000 USD i omsättning. Vietnams bostadsmarknad befinner sig i en kraftfull expansionsfas - mellan januari och september 2018 skedde över 60 000 framgångsrika transaktioner (enligt Viet Nam Real Estate Association), vilket förväntas fortsätta stiga kraftigt framöver.

Investeringskommittén i Fram^ tittar på en rad faktorer som en del av beslutsunderlaget där skalbarhet, lönsamhet samt expansionspotential är några av nyckelparametrarna. Inför investeringsbeslutet tas även relevanta "peers" in i analysen där modellens kortsiktiga och långsiktiga potential kan empiriskt bekräftas. Internationella peers är exempelvis sydostasiatiska "PropertyGuru.com" som startades 2007 och i oktober 2018 tog in 145 miljoner USD från det amerikanska riskkapitalbolaget KKR. Den mest relevanta jämförelsen i Sverige är "Hemnet.se", vars nettoomsättning uppgick till 323 miljoner SEK under 2017.

*"Det här är en otroligt spännande affär och en fantastisk möjlighet att få exponering till Vietnams bostadsmarknad online. Vad som är extra intressant med DOOL är att det är ett mycket väletablerat varumärke lokalt med lång historik, stark trafikranking hos Google och lönsamhet. Det finns även en mängd operationella synergier med Carmudi Vietnam.",* säger Max Bergman, VD för Fram^.

Affärsmodellen uppfyller de strikta kriterier som investeringskommittén upprättat och blir således Fram^s nionde investering sedan börsnoteringen i oktober 2017 och det fjärde kvartalets första investering 2018.

*Denna information är sådan som Fram Skandinavien AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades för offentliggörande den 20 november 2018 kl. 11:30 CET.*

**Certified Adviser**

Mangold Fondkommission AB, telefonnummer +46 8 5030 1550.

**För ytterligare information, vänligen kontakta**

Stefan Di Rolfo, vVD & CFO

Telefon: +46 8 124 00 425

E-post: [stefan.dirolfo@wearefram.com](mailto:stefan.dirolfo@wearefram.com)

Max Bergman, VD

Telefon: +84 120 724 6216

E-post: [max.bergman@wearefram.com](mailto:max.bergman@wearefram.com)

**Kort om IDG Ventures**

IDG Ventures Vietnam är Vietnams första teknologi-fokuserade riskkapitalbolag med cirka 100 miljoner USD under förvaltning. IDG Ventures Vietnam är främst kända som tidiga investerare i det mycket framgångsrika VNG Corporation, ett av Vietnams ledande medie- och spelföretag, samt grundare av Zalo med över 30 miljoner användare.

**Kort om Fram^**

Fram^ bedriver verksamhet inom två affärsområden – företagsbyggande inom ramen för affärsområdet Venture Building samt IT-utveckling inom ramen för affärsområdet Standing Teams. Ledningsgrupp och styrelse i Fram^ har över 60 års gemensam erfarenhet av bolagsbyggande och investeringar, framförallt i tillväxtmarknader. Bolagsledningens samlade erfarenheter från globala och regionala ledare som Kinnevik, Cevian Capital, McKinsey & Company, Rocket Internet, Ericsson, Lazada och Bima utgör en mångfacetterad och nödvändig grund för att framgångsrikt bygga bolag i tillväxtmarknader. Bolagets goda tillgång till stark digital expertis inom affärsområdet Standing Teams samt ovan nämnda erfarenheter och kompetenser hos Bolagets styrelse och ledningsgrupp utgör en symbiotisk plattform där Fram^s två affärsområden kan ta hävstång på varandra för att driva på koncernens fortsatta snabba tillväxt.