

PRESSMEDDELANDE

Stockholm den 20 juni 2018

INVESTERINGSKOMMITTÉN I FRAM^ HAR FATTAT INVESTERINGSBESLUT OM ATT STARTA EN DIGITAL BETALNINGSPLATTFORM I VIETNAM FÖR SYSTEMATISERADE ANSTÄLLNINGSFÖRMÅNER

FRAM SKANDINAVIEN AB ("Fram^" eller "Bolaget") inleder nu arbetet med att bygga en plattform online vars syfte är att öka köpkraften hos användarnas löneutbetalningar genom unika "anställningsförmåner" som tillhandahålls av marknadens mest populära butiker och tjänsteleverantörer (både online och offline).

Investeringskommittén i Fram^ tittar på en rad faktorer som en del av beslutsunderlaget där skalbarhet, lönsamhet samt expansionspotential är några av nyckelparametrarna. Inför investeringsbeslutet tas även relevanta "peers" in i analysen där modellens kortsiktiga och långsiktiga potential kan empiriskt bekräftas. De mest relevanta jämförelserna är amerikanska "Ebates" (värderat till ca. 90 miljarder SEK då det såldes till japanska Rakuten 2014) och tyska "Optiipay" (mottog senast en investering på ca. 70 miljoner SEK 2016). Även svenska Benify utgör i vissa delar av sin affärsmodell ett intressant jämförelseobjekt.

Exempel: en anställd väljer att allokera 1 000 kronor av sin lön till en matvarubutik genom plattformen. Den anställde erhåller då ett virtuell "värdebevis" med ett köpvärde på 1 100 kronor. Arbetsgivaren erhåller i sin tur en mindre kommission för att ha underlättat underlättat förmånen via butiken samt löpande förblir ansluten till plattformen. Plattformen erhåller kommission baserat på antalet nya kunder och värdet den genererar. Butikerna erhåller fler och mer återkommande kunder till en lägre marknadsföringskostnad. Modellen går att tillämpa på allt från löneutbetalningar till bankkunder online. Plattformen integreras med partnerföretag, banker och arbetsgivare, vilka i sin tur ger den anställde/användaren ett val att allokera en del av sin lön eller andra inflöden till specifika virtuella "värdebevis" med högre nominella belopp än de kronor som användaren valt att allokera via plattformen (i praktiken en form av rabatt).

Affärsmodellen uppfyller de strikta kriterier som investeringskommittén upprättat och blir således Fram^s femte investering sedan börsnoteringen i oktober 2017. Den nya verksamheten kommer, precis som övriga ventures, att ha ett moderbolag i Sverige. Det operativa dotterbolaget i Vietnam förväntas bildas under juli 2018. Verksamheten börjar emellertid byggas som en omedelbar följd av dagens beslut.

"Den här affärsmodellen är intressant för att den skapar mycket konkret mervärde för kunden och de partners som är anslutna. Man skulle lite förenklat kunna säga att det är en kombination av tyska Optiipay

och svenska Benify. I motsats till mindre hållbara affärsmodeller baserade på enorma rabatter på engångstransaktioner, t.ex. Groupon, kommer vi här mycket närmare pengakällan och med den mycket viktiga skillnaden att det rör sig om återkommande transaktioner.” , säger Max Bergman, VD för Fram^.

Denna information är sådan som Fram Skandinavien AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades för offentliggörande den 20 juni 2018 kl. 09:00 CET.

Certified Adviser

Mangold Fondkommission AB, telefonnummer +46 8-5030 1550.

För ytterligare information, vänligen kontakta

Stefan Di Rolfo, vVD & CFO

Telefon: +46 8 124 00 425

E-post: stefan.dirolofo@wearefram.com

Max Bergman, VD

Telefon: +84 120 724 6216

E-post: max.bergman@wearefram.com

Kort om Fram^

Fram^ bedriver verksamhet inom två affärsområden – företagsbyggande inom ramen för affärsområdet Venture Building samt IT-utveckling inom ramen för affärsområdet Standing Teams. Ledningsgrupp och styrelse i Fram^ har över 60 års gemensam erfarenhet av bolagsbyggande och investeringar, framförallt i tillväxtmarknader. Bolagsledningens samlade erfarenheter från globala och regionala ledare som Kinnevik, Cevian Capital, McKinsey & Company, Rocket Internet, Ericsson, Lazada och Bima utgör en mångfacetterad och nödvändig grund för att framgångsrikt bygga bolag i tillväxtmarknader. Bolagets goda tillgång till stark digital expertis inom affärsområdet Standing Teams samt ovan nämnda erfarenheter och kompetenser hos Bolagets styrelse och ledningsgrupp utgör en symbiotisk plattform där Fram^s två affärsområden kan ta hävstång på varandra för att driva på koncernens fortsatta snabba tillväxt.