

PRESSMEDDELANDE

Stockholm den 28 dec 2017

FRAM^ SLUTFÖR FÖRVÄRVET AV CARMUDI VIETNAM

I enlighet med pressmeddelande den 17 november 2017 meddelas nu att förvärvet av Carmudi Vietnam har genomförts enligt plan.

- FRAM SKANDINAVIEN AB ("Fram^" eller "Bolaget") förvärvar inom ramen för affärsområdet Venture Building avtal med Car Classifieds Frontier S.C.Sp ("Carmudi Group") samtliga aktier i Car Classifieds Vietnam S.C.Sp, som i sin tur äger 95% av aktierna i det vietnamesiska bolaget, Car Classifieds Ltd ("Carmudi Vietnam"). Resterande 5% av bolaget ägs av en privatperson i Vietnam.
- Köpeskillingen uppgår till ca 56 081 EUR (inklusive Carmudis nettokassa om ca 13 852 EUR), exklusive transaktionskostnader och finansieras genom erläggande av kontant likvid.
- Affären ger Fram^ bland annat rättigheterna till varumärket Carmudi i Vietnam, domänen carmudi.vn, dess befintliga trafik, upparbetade kundrelationer, samt en licens att bedriva e-handel i form av "marketplace" i Vietnam. Carmudi.vn hade under september 2017 ca 1,1 miljoner organiska pageviews.
- Fram^ har nu inlett en snabb turnaround av Carmudi Vietnam där ny erfaren VD med bakgrund från McKinsey & Co har tillsatts. På kort tid har ca 10 medarbetare rekryterats och bolaget genererar igen nya intäkter.
- Carmudi Vietnam gör sig nu redo för kraftigt ökande efterfrågan i Vietnams bilmarknad år 2018, då tullavgifterna för import av bilar från ASEAN-regionen går från 30% till 0%. De senaste åren har bilmarknaden vuxit med 30-50% per år i Vietnam. Som effekt av den kommande mycket betydande förändringen av tullavgifterna förväntas marknaden växa ännu kraftigare i 2018.

Kort om Carmudi Vietnam

Carmudi Vietnam grundades 2014 och har sedan dess upparbetat en position som en av de ledande förmedlarna av bilannonser online i Vietnam. På carmudi.vn söker och publicerar köpare och säljare annonser för bilförsäljning (liknande svenska Blocket.se). Intäkter kommer framförallt från annonsavgifter samt annonsutrymme på hemsidan. Totalt har de tidigare ägarna sedan starten investerat ca. 15,1 MSEK i Carmudi Vietnam. Under perioden, januari - september 2017 hade bolaget en omsättning om 4,268 mdVND (motsvarande ca. 1,57 MSEK), men har ännu ej nått lönsamhet (förlusten för Jan-Sep 2017 uppgick till -11,429 mdVND, motsvarande ca. -4,2 MSEK). Under helåret 2016 omsatte Carmudi Vietnam 3,851 mdVND (motsvarande ca. 1,4 MSEK) och gjorde en förlust efter skatt på -11,511 mdVND (motsvarande ca. -4,3 MSEK). Affärens påverkan på Fram^s resultat förväntas emellertid vara liten under 2018 eftersom Fram^ får möjlighet att bygga om bolagets kostnadsstruktur helt från grunden då bolagets samtliga tidigare anställda, samt övriga signifikanta kostnadsåtaganden, redan sagts upp av de tidigare ägarna. Inom 12 månader från tillträdet bedömer Fram^ att Carmudi Vietnam kan drivas på ca. ¼ av tidigare kostnadsbas samtidigt som man ska kunna överträffa tidigare försäljningsnivå per månad.

I och med transaktionen har Fram^ även tillsatt Toni Tong som ny VD & Founder för Carmudi Vietnam. Toni Tong är vietnames och kommer närmast från den internationella färgkoncernen Tambour där han var Head of Strategy & Marketing. Dessförinnan arbetade Toni Tong 5 år på konsultfirman McKinsey & Company i Vietnam och har en MBA från Central European University samt en ingenjörsutbildning från National University of Singapore.

Vidare har Fram^ på kort tid lyckats återuppbygga bolagets verksamhet samt tillsätta en personalstyrka på ca 10 medarbetare i Carmudi Vietnam och redan nu genererar bolaget nya intäkter under den nya VDs ledarskap.

”Fram^ ser stort värde i det varumärke, kundbas samt trafik som Carmudis tidigare ägare investerat och byggt upp under åren i Vietnam. Förvärvet blir därför en viktig positionering i en av landets snabbast växande konsumentmarknader. Den lokala bilindustrin har de senaste tre åren vuxit med ca. 35 - 55% per år – detta är inklusive den traditionella offline-försäljningen, online växer naturligtvis mångdubbelt fortare. Fram^ får också i och med denna affär en möjlighet att bygga om och förbättra både kostnadsstruktur och IT-plattform från grunden samt initiera ett gradvis skifte mot en mer lönsam affärsmodell. Carmudi har goda chanser att bli marknadsledande inom bilförmedling och försäljning online till Vietnams ca. 100 miljoner invånare.” säger Max Bergman, VD, Fram^.

”Den här affären är mycket spännande. På kort tid har vi lyckats ta operationell kontroll över Carmudi Vietnam, tillsätta en mycket kompetent dotterbolags-VD samt inleda en snabb turnaround. Fram^ utnyttjar här sina kärnstyrkor inom rekrytering, IT, marknadsföring samt nitiska strävan efter lönsamhet. Formatet på affären ger oss också en möjlighet att bygga om verksamheten och kostnadsstrukturen från grunden.”, säger Christopher Brinkeborn Beselin, Styrelseordförande, Fram^.

Denna information är sådan som Fram Skandinavien AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades för offentliggörande den 28 december 2017 kl. 08:00 CET.

Certified Adviser

Mangold Fondkommission AB, telefonnummer 08-5030 1550.

För ytterligare information, vänligen kontakta

Max Bergman, VD

Telefon: +84 120 724 6216

E-post: max.bergman@wearefram.com

Stefan Di Rolfo, vVD & CFO

Telefon: +46 8 124 00 425

E-post: stefan.dirolfo@wearefram.com

Kort om Fram^

Fram^ bedriver verksamhet inom två affärsområden – företagsbyggande inom ramen för affärsområdet Venture Building samt IT-utveckling inom ramen för affärsområdet Standing Teams. Ledningsgrupp och styrelse i Fram^ har över 60 års gemensam erfarenhet av bolagsbyggande och investeringar, framförallt i tillväxtmarknader. Bolagsledningens samlade erfarenheter från globala och regionala ledare som Kinnevik, Cevian Capital, McKinsey, Rocket Internet, Ericsson, Lazada och Bima utgör en mångfacetterad och nödvändig grund för att framgångsrikt bygga bolag i tillväxtmarknader. Bolagets goda tillgång till stark digital expertis inom affärsområdet Standing Teams samt ovan nämnda erfarenheter och kompetenser hos Bolagets styrelse och ledningsgrupp utgör en symbiotisk plattform där Fram^s två affärsområden kan ta hävstång på varandra för att driva på koncernens fortsatta snabba tillväxt