

PRESSMEDDELANDE

Stockholm den 20 mars 2019

## **INVESTERINGSKOMMITTÉN I FRAM^ HAR FATTAT BESLUT OM ATT STARTA EN ONLINEMARKNADSPLOTS FÖR HEMFÖRBÄTTRINGSPRODUKTER I VIETNAM**

FRAM SKANDINAVIEN AB ("Fram^") inleder nu arbetet med att bygga en onlineplattform vars syfte är att koppla samman köpare och säljare av hemförbättringsprodukter i Vietnam (dvs. ett s.k. online marketplace).

Vietnam är idag hem för flertalet stora tillverkare av hemförbättringsprodukter. En stor del av produktionen exporteras idag till Kina och Korea men den inhemska marknaden har under de senaste åren vuxit starkt. Den växande marknaden drivs bland annat av en kraftigt växande medelklass (ca. 1,5 miljoner Vietnameser tar steget in i medelklassen per år, World Bank 2018) med stadigt ökande köpkraft. Vidare är det idag förhållandevis svårt att hitta ett samlat och brett produktutbud på en och samma plats. Det är dessutom en marknad som framförallt är offline, vilket skapar en god möjlighet att digitalisera och koppla ihop köpare och säljare.

*"Vi ser fram emot att bygga en marknadsplats där konsumenter, men även mindre företag, på ett smidigt och transparent sätt, kommer att kunna inspireras och ha möjlighet att välja bland ett stort produktutbud för hemmet", säger Max Bergman, VD för Fram^.*

Investeringskommittén i Fram^ tittar på en rad faktorer som en del av beslutsunderlaget där skalbarhet, lönsamhet samt expansionspotential är några av nyckelparametrarna. Inför investeringsbeslutet tas även relevanta "peers" in i analysen där modellens kortsiktiga och långsiktiga potential empiriskt kan bekräftas. Den mest relevanta svenska jämförelsen är Bygghemma som noterades på Stockholmsbörsen 2018 med ett marknadsvärde idag på drygt fyra miljarder svenska kronor. Andra jämförbara företag är amerikanska Houzz som tagit in drygt 600 miljoner kronor till den senaste värderingen om 4 miljarder kronor samt de asienbaserade företagen Jia.com (Kina), Moglix (Singapore) och Dekoruma (Indonesien).

Den nya verksamheten kommer, precis som övriga ventures, att ha ett moderbolag i Sverige och ett operativt dotterbolag i Vietnam. Verksamheten börjar skalas upp som en omedelbar följd av dagens beslut.

Denna information är sådan som Fram Skandinavien AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades för offentliggörande den 20 mars 2019 kl. 08:00 CET.

### **För ytterligare information, vänligen kontakta**

Max Bergman, VD

Telefon: +84 70 724 6216

E-post: [max.bergman@wearefram.com](mailto:max.bergman@wearefram.com)

Niklas Berglund, CFO & Investor Relations-ansvarig

Telefon: +46 72 509 31 17

E-post: [niklas.berglund@wearefram.com](mailto:niklas.berglund@wearefram.com)

**Certified Adviser**

Mangold Fondkommission AB, 08-5030 1550, ca@mangold.se

**Kort om Fram^**

Fram^ bedriver verksamhet inom två affärsområden – företagsbyggande inom ramen för affärsområdet Venture Building samt IT-utveckling inom ramen för affärsområdet Standing Teams. Ledningsgrupp och styrelse i Fram^ har över 75 års gemensam erfarenhet av bolagsbyggande och investeringar, framförallt i tillväxtmarknader. Bolagsledningens samlade erfarenheter från globala och regionala ledare som Kinnevik, Cevian Capital, McKinsey & Company, Rocket Internet, Ericsson, Lazada och Bima utgör en mångfacetterad och nödvändig grund för att framgångsrikt bygga bolag i tillväxtmarknader. Bolagets goda tillgång till stark digital expertis inom affärsområdet Standing Teams samt ovan nämnda erfarenheter och kompetenser hos Bolagets styrelse och ledningsgrupp utgör en symbiotisk plattform där Fram^s två affärsområden kan ta hävstång på varandra för att driva på koncernens fortsatta snabba tillväxt.